



Confere

Conselho Federal dos
Representantes Comerciais

R E V I S T A

Tecnologia

A Lei Geral de
Proteção de Dados
e o Mercado

Negócios

Responsabilidade e
sustentabilidade nos negócios

ANO XV • Nº 50 **Janeiro/2023**

Sistema Confere/Cores alcança importante vitória para os representantes comerciais



Leia a revista
no celular



Siga e acompanhe todo o nosso conteúdo, novidades e informações oficiais!

Nossa Revista é trimestral, mas nossos site e canais nas redes sociais são constantemente atualizados com temas de interesse dos representantes comerciais e com as ações do Sistema Confere/Cores.



Confere
Conselho Federal dos
Representantes Comerciais



www.confere.org.br

Delegados do Confere

Manoel Baia Siqueira Neto Arthur Georges Guillou	CORE-AL
José Doracy Cavalcante Melo Raimundo Nonato de Souza	CORE-AM
Herval Dórea da Silva Jaciel Barreto Lopes	CORE-BA
Francisco de Assis Philomeno Gomes Junior Francisco José de Oliveira Filgueiras	CORE-CE
Wiliam Vicente Bernardes Milton Carlos da Silva	CORE-DF
Marcelo Marino Simonetti Benedicto Emmanoel Ferreira	CORE-ES
Célio Ribeiro Silva Mauro Rogério Martins Marins	CORE-GO
Alexandre Ferreira Lopes Antônio Cavalcanti L. Neto	CORE-MA
Álvaro Alves Nunes Fernandes Antônio José Maciel Ribeiro	CORE-MG
José Alcides dos Santos Valdemiro Evaldo Hentschke	CORE-MS
João Carlos Gasparetto Alan Cosine Soares	CORE-MT
Hely Ricardo de Lima Rita de Cássia de Oliveira	CORE-PA
Marconi Barros dos Santos Marcos Antonio de Oliveira Silva	CORE-PB
Archimedes Cavalcanti Júnior Douglas Alexandre Sena Lima	CORE-PE
José Antonio de Araújo Roberto Moaci Campos Drumond	CORE-PI
Paulo Cesar Naviack Celso Luis de Andrade	CORE-PR
Marcelo Martino e Silva Fernando Hebia Dias	CORE-RJ
Francisco Sales de Souza Neto Augusto Gomes Dourado Neto	CORE-RN
Josias da Silveira França José Soares Barbosa	CORE-RO
Roberto Salvo Uriel Simões Canarim	CORE-RS
João Pedro da Silva Rosa Orivaldo Besen	CORE-SC
Emerson Natal de Almeida Sousa Petrúcio da Silva	CORE-SE
Sidney Fernandes Gutierrez José Luiz Abrantes Pereira	CORE-SP
Davi Aparecido Silva Pereira Romeu Capra	CORE-TO



Sede Rio de Janeiro

[Rua Buenos Aires, 15 / 8º andar,](#)
[Rio de Janeiro, RJ, CEP 20070-021](#)
Tel.: (21) 2533-5675 / 2533-8467

Sede Brasília

[SBS, Qd 02, Bloco Q, Edifício João Carlos Saad –](#)
[14º andar, salas 1401 a 1406, Brasília - DF,](#)
[CEP 70070-120 - Tel.: \(61\) 3225-3663](#)

E-mail: confere@confere.org.br
Site: www.confere.org.br

Archimedes Cavalcanti Júnior
Diretor-Presidente

Sidney Fernandes Gutierrez
Diretor-Tesoureiro

João Pedro da Silva Rosa
Diretor-Secretário

Hely Ricardo de Lima
1º Diretor-Suplente

Francisco de Assis Philomeno Gomes Júnior
2º Diretor-Suplente

- Comissão Fiscal -

Alexandre Ferreira Lopes - 1º membro efetivo
José Antônio de Araújo - 2º membro efetivo
Francisco Sales de Souza Neto - 3º membro efetivo
Josias da Silveira França - 1º membro suplente



Foto capa: Agência Senando

Revista do Conselho Federal dos
Representantes Comerciais
Ano XV - nº 51 - Janeiro/2023

Marconi Barros dos Santos
Diretor AD HOC de Comunicação

Paulo Porto Soares
Gerente Geral

Ellen de Paula Drumond
Nº 30876/RJ
Jornalista Responsável

Luana dos Santos Silva
Diagramação

O Confere não se responsabiliza pelo conteúdo das matérias, artigos e imagens. Os autores são os únicos responsáveis pelo trabalho publicado.

ESPAÇO DO PRESIDENTE

Gestão com ética

O início de um novo ano é um excelente momento para refletirmos sobre nossas ações: com empenho constante do Sistema Confere/Cores, tivemos movimentações parlamentares importantes e estamos a poucos passos para um melhor enquadramento dos representantes comerciais no Simples Nacional, que reduzirá a carga tributária da atividade da Representação Comercial e para outra grande conquista - a isenção de IPI para o representante comercial na aquisição de veículos.

No âmbito do Sistema Confere/Cores, importantes instrumentos foram aprovados, como: novos Regimentos Internos para o Confere e para os Cores, Manuais de Conduta para os conselheiros e para os empregados dos Conselhos integrantes do nosso Sistema e um novo texto do Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais. Tanto os Manuais de Conduta quanto o novo Código de Ética e Disciplina são leituras obrigatórias e, para além disso, normas que devem conduzir, desde o início, o trabalho de todos os envolvidos na Representação Comercial.

Uma gestão pautada pela ética precisa rever e atualizar, sempre que necessário, as normas e códigos de sua categoria, para nortear a sua conduta, além de construir as pontes por meio das quais será possível promover um crescimento sustentável da nossa atividade, contribuindo para a retomada do crescimento econômico e para a geração de novos empregos e renda.

Diante de tantos avanços, preciso agradecer à nossa categoria, representantes comerciais de todo País e aos gestores e colaboradores do Sistema Confere/Cores, pela participação construtiva em defesa da valorização da Representação Comercial.

Que tenhamos um 2023 cheio de realizações e prosperidade!



Archimedes Cavalcanti Junior
Diretor-Presidente

ÍNDICE

- 08 Está em vigor o novo Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais
- 10 A Lei Geral de Proteção de Dados e o Mercado
- 12 Responsabilidade e sustentabilidade nos negócios
- 14 Como melhorar a experiência do cliente?
- 16 Inteligência Comercial
- 19 Cores comemoram o Dia do Representante Comercial com palestras
- 25 Core-CE: Quando participar faz diferença
- 27 Nova Diretoria do Core-DF é empossada
- 29 Confere empossa nova Diretoria do Core-MA
- 31 Core-MG comemora Dia Pan-americano do Representante Comercial com palestras, debates e homenagens
- 32 Criação do Dia Estadual do Representante
- 35 Conselheiros realizam reunião de balanço trimestral no Core-MT
- 36 Confere empossa Diretoria do Core-PA
- 39 Câmara Municipal de Belém homenageia representantes comerciais
- 41 Core-PA participa da SuperNorte
- 42 Identidade Profissional digital – Grande adesão pelos registrados em Pernambuco
- 43 Core-PE esteve presente na feira SUPERMIX 2022
- 44 Visita técnica ao Centro de Produção do e-Carta em Pernambuco
- 45 Levantamento do Core-PR e do Grupo Datacenso revela mudança no hábito de venda do representante comercial
- 46 Iniciado o mandato da nova Diretoria do Core-RJ
- 48 Core-RN em ação
- 49 Core-RS presta homenagens a representantes comerciais
- 50 Gestão tributária para o representante comercial é tema de workshop gratuito promovido pelo Core-SC



53 Inbound Marketing e o futuro das vendas

55 Confira as celebrações à categoria realizadas pelo Core-SP

57 Diretoria eleita para o triênio 2022/2025 toma posse

59 Confere realiza 1ª Reunião Estratégica da Comunicação do Sistema Confere/Cores

61 Confere realiza Seminário dos Procuradores e Advogados do Sistema Confere/Cores

63 Confere realiza Seminário dos Coordenadores do Sistema Confere/Cores

65 Sistema Confere/Cores alcança importante vitória para os representantes comerciais

66 III Reunião Plenária Ordinária de 2022

74

ARTIGO

O Momento exige mudança!



Índice

Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais

CAPÍTULO I Arts. 1º a 5º	INTRODUÇÃO	
CAPÍTULO II Art. 6º	DOS DEVERES ÉTICOS	33
CAPÍTULO III Arts. 7º e 8º	DAS INFRAÇÕES DISCIPLINARES	34
CAPÍTULO IV Arts. 9º a 16	DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS	35
CAPÍTULO V Arts. 17 a 32	DO PROCESSO DISCIPLINAR	37
CAPÍTULO VI Arts. 33 a 53	DO RECURSO ADMINISTRATIVO	39
CAPÍTULO VII Arts. 54 e 55	DOS PRAZOS	42
CAPÍTULO VIII Arts. 56 a 58	DA REABILITAÇÃO PROFISSIONAL	47
	DISPOSIÇÕES FINAIS	48
		49



Click Aqui
para download

Está em vigor o novo Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais

Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais

CAPÍTULO I

INTRODUÇÃO

O Processo Ético dos Representantes Comerciais, em todo o território regido pelas normas contidas neste código.

As normas deste código serão aplicadas a partir de sua vigência, processos pendentes, e sem prejuízo da validade dos atos realizados a do código anterior.

O processo ético-disciplinar tramitará, no máximo, por duas instâncias, sendo constituída a primeira junto aos Conselhos Regionais e perante o Conselho Federal.

A execução das penalidades aplicadas aos registrados nos Conselhos dos Representantes Comerciais, em decorrência de processo ético, ocorrerá no Conselho Regional onde o acusado tiver registro principal, local em que o processo for arquivado.

Ao Conselho Federal competirá o julgamento:

dos próprios membros, efetivos ou suplentes;

dos recursos das decisões dos Conselhos Regionais;

das revisões de suas próprias decisões.

33

Após quase duas décadas de vigência do antigo código, havia a necessidade de alterações, de forma a modernizar a normatização e o processamento dos recursos nos processos administrativos ético-disciplinares no âmbito do Sistema Confere/Coeres. O texto anterior era de 2004. Nele, foram acrescentadas regras deontológicas. A deontologia é um tratado dos deveres e da moral. São regras sobre o que é moralmente necessário e serve para nortear o que realmente deve ser feito”, explicou Archimedes Cavalcanti Júnior, diretor-presidente do Confere.

A atualização do texto objetiva a tutela da sociedade e do interesse público, para que os profissionais da Representação Comercial não se afastem da ética e da boa-fé no desempenho da atividade regulamentada, especificamente, em suas relações negociais com as empresas representadas, clientes, consumidores finais, colegas de profissão e, também, perante seu órgão de classe, para o amplo cumprimento dos seus deveres e responsabilidades, preservando a credibilidade do setor econômico da representação comercial.

O novo Código de Ética e Disciplina possui caráter educativo, como documento de instrução e definição da boa prática da Representação Comercial, e caráter punitivo, como instrumento que define as faltas e respectivas sanções a serem aplicadas aos representantes comerciais, pessoa física ou jurídica, que deixam de cumprir com seus deveres éticos e legais.

Clique na imagem e faça o **download** do **e-book** atualizado com a legislação pertinente à Representação Comercial.

A Lei Geral de Proteção de Dados e o Mercado



Marcos Antonio de Oliveira Silva,
diretor-tesoureiro do Core-PB

Com o *boom* da internet e a globalização, a captação de dados dos clientes, em formulários na *web*, nas redes sociais, em compras *on-line*, em aplicativos dos mais variados, entre outros canais, se intensificou. A mudança da forma de se relacionar socialmente gerou também impactos econômicos. As empresas tiveram que aprender a manejar o volume de dados pessoais que crescia rapidamente. Aos poucos, operar isso virou, também, algo usual.

Atualmente, houve um amadurecimento de consumidores e clientes que, com razão, exigem mais cuidado com seus dados pessoais e proteção dos mesmos. A sanção da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais é reflexo desse novo momento. Ela entrou em vigor no Brasil em setembro de 2020. Apesar de ser considerada muito burocrática, a Lei proporciona mais segurança tanto para o usuário, quanto para o negócio. Com ela, todo tipo de organização que captura dados do usuário precisa ter um fluxo seguro para adequação e utilização dessas informações. Após a sanção da Lei, esses dados só podem ser coletados com a autorização do usuário, e somente podem ser processados com o seu consentimento.



Importante ressaltar que a LGPD prevê a construção de um cenário de segurança jurídica, com padronização de normas e procedimentos, para que o empresariado se beneficie com igualdade de condições para competir. Afinal, em meio à economia digital e às novas tecnologias, perpetuar desequilíbrios entre os níveis de proteção, nas diferentes esferas (federal, estadual e municipal) e setores do mercado, só causaria mais concorrência desleal e mais obstáculos ao desenvolvimento econômico do país.

Desde o dia 1º de agosto de 2021, a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) passou a ter autorização para aplicação das penalidades da LGPD, em todas as empresas que descumprirem qualquer um dos normativos da Lei. A multa prevista pela LGPD é de 2% do faturamento global anual da empresa, com teto de até R\$ 50 milhões (multa máxima) aplicada para violações mais graves. Além das multas, há a possibilidade de outras penalidades.

Porém, para pequenos negócios, há tratamento diferenciado na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Fruto de parceria do Sebrae e outras entidades, uma Resolução foi publicada com o objetivo facilitar a adaptação e adequação de agentes de tratamento de pequeno porte às normas da LGPD. Dentre as determinações estão: dispensa da obrigação de nomear um DPO/Encarregado de Tratamento de Dados Pessoais; Flexibilização com base no risco e escala do tratamento; Flexibilização do atendimento às requisições dos titulares por meio eletrônico ou impresso; Dispensa da obrigação de eliminar, anonimizar ou bloquear dados excessivos; Dobro do prazo com relação a outros agentes de tratamento; Flexibilização do relatório de impacto como forma simplificada; Disponibilização de guias e orientações para auxiliar na adequação; outras resoluções específicas serão disponibilizadas para facilitar o tratamento de dados pessoais.

Apesar dessa flexibilização, você que é representante comercial precisa entender a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Ela gera impactos nos negócios, na hora de tratar dados de seus clientes e funcionários, e no momento de fazer a portabilidade de dados.

Estar ligado nos preceitos da nova lei significa manter a confiança dos seus clientes e de toda a cadeia comercial.

Responsabilidade e sustentabilidade nos negócios



João Carlos Gasparetto,
diretor-presidente do Core-MT

A sustentabilidade está fundamentada no conceito de boa gestão e deve ser um pilar das organizações. Em essência, o pilar econômico garante que um negócio permaneça rentável ao longo de suas operações. Porém, quando a rentabilidade de uma empresa é gerida com olhar exclusivamente financeiro, os pilares sociais e ambientais são afetados.

A Responsabilidade Social Corporativa é um conjunto de práticas adotadas por empresas, de forma voluntária, para promover o bem-estar do público interno e externo. É uma forma da corporação cumprir seu papel social, mostrando engajamento com atitudes sustentáveis e que ajudem a desenvolver o entorno. Ela passou a ser um valor essencial para consumidores e colaboradores em instituições e empresas. De acordo com uma pesquisa realizada em setembro de 2019, pelo Instituto Ipsos, oito em cada dez brasileiros preferem empresas que apoiam alguma causa. Entre as mais citadas, estão educação e oportunidades de aprendizagem.

Uma empresa sustentável ambientalmente é aquela que coloca a responsabilidade ecológica como um de seus pilares principais, incorporando ações em diversos níveis. Ao mapear e lidar com os impactos ambientais que o negócio pode gerar no planeta, a empresa tem retornos positivos como nos custos de operações, uma vez que, ao contrário do senso comum, atitudes ecológicas geralmente vêm atreladas à economia financeira. Outros benefícios estão relacionados à concorrência. Está comprovado que marcas que geram impactos negativos da natureza são preteridas pelas novas gerações.



Para que um negócio tenha sucesso no pilar econômico, sua gestão deve estar alinhada com os interesses de todas as pessoas ou organizações que podem ter vínculo com as ações da instituição. No caso do Sistema Confere/Cores, representantes comerciais, comércio, indústria, sociedade e nossos colaboradores.

Dentre as considerações fundamentais para o desenvolvimento econômico sustentável estão o investimento em novas tecnologias que permitam o aumento da produtividade. No longo prazo, investir em ferramentas, tecnologias e estrutura que garantam mais negócios vai permitir que, lá na frente, o desempenho, a produtividade e, conseqüentemente, a lucratividade sejam maiores. Um bom exemplo são as vendas *on-line*. O *e-commerce* se transformou em uma potente plataforma para ampliar as vendas em todos os níveis de uma cadeia comercial, seja em mercados B2B (*business to business*, ou seja, vendas feitas para empresas) ou B2C (*business to consumer*, vendas feitas para o consumidor ou cidadão). As vendas ocorrem dentro de uma plataforma de *e-commerce* desenvolvida especialmente para o comércio *on-line* entre empresas. Elas facilitam o trabalho do representante porque automatizam as vendas, independentemente da sua presença física no cliente.

Com o acesso a essas plataformas é possível, por exemplo, que os representantes comerciais apresentem em um tablet ou por meio de um *smartphone* sua linha completa de produtos à venda com fotos, descrição técnica completa e preços diferenciados.

O profissional também pode fechar pedidos em tempo real após a consulta de estoque *on-line*, garantindo que a venda seja confirmada por parte da indústria ou distribuidora, evitando reformulação de pedidos. Agilidade, conveniência para o cliente, redução de custos e aumento do faturamento são algumas vantagens desse processo.

Portanto, ao preparar seu planejamento e estratégia de vendas não deixe de pensar na sustentabilidade. É ela que vai garantir bons resultados no longo prazo.

Como melhorar a experiência do cliente?



José Valdeci Pinto Rodrigues,
diretor-secretário do Core-RS

Gerar boas experiências causa satisfação não apenas nos clientes, mas também nos colaboradores. Isso porque ver seu trabalho dando resultados incentiva-os a trabalharem mais confiantes e entusiasmados.

Ao invés de montar estratégias em cima de suposições, ao criar uma jornada com base no que o cliente realmente precisa e busca, fica mais fácil identificar problemas antes que aconteçam ou logo depois.

Um cliente supersatisfeito se torna um potencial promotor da marca e, sem dúvidas, os comentários referentes à sua empresa, produto ou serviço são bastante relevantes para quem ainda está em dúvidas de onde comprar e de quem comprar.



Em um momento em que preço e qualidade perderam o posto de prioridades no ato da compra, estabelecer um atendimento de qualidade focado no cliente cria uma relação duradoura e até mesmo emocional, deixando a decisão de optar por outro mais difícil.

Quando você decide investir em superar expectativas e oferecer um relacionamento excepcional aos seus clientes, automaticamente conquista um diferencial e se destaca da concorrência.

Escutar o cliente e receber *feedbacks* sobre o atendimento, produtos ou até mesmo sobre processos, abre espaço para que o trabalho do representante comercial se desenvolva de forma contínua e duradoura, rendendo bons frutos.

Resumindo, para melhorar a experiência do cliente é preciso utilizar algumas estratégias.

Seguem algumas dicas:

- mapeie seus canais de comunicação e interação
- utilize as redes sociais
- invista no atendimento ao cliente
- identifique seus problemas e saiba ouvir os clientes
- não se esqueça do pós-venda
- coloque-se no lugar do cliente.

Inteligência Comercial

Implemente a inteligência comercial na sua Representação Comercial e os resultados aparecerão!



Augusto Gomes Dourado Neto,
diretor-secretário do Core-RN

A inteligência comercial ou inteligência de mercado pode ser definida como uma série de ações e estratégias por parte dos gestores, cujo objetivo é melhorar o desempenho de uma empresa. Ela é fundamental em qualquer processo de vendas. E surge inicialmente como o esforço para entender os diferenciais da concorrência. É crucial que na execução da inteligência comercial se mesquem diversas ações, como análise de mercado, implementação de ferramentas e inteligência de dados, visto que é isso que permite que decisões sejam tomadas.



Somente entendendo todo o contexto da realidade do seu cliente é possível obter um discurso mais realista e contundente de acordo com as necessidades dele, sem perder a persuasão sadia de uma negociação. A inteligência de mercado também realiza uma ponte entre *marketing* e vendas, por meio de pesquisas, análise de indicadores e definição de direções comerciais com base nos dados levantados.

Algumas vantagens que essa estratégia agrega em seu serviço:

Maior fidelização - Você passa a conhecer melhor os seus clientes, o que faz com que se compreenda detalhes únicos sobre a percepção deles e esses dados podem ser investidos em estratégias de fidelização.

Assertividade nos processos - Aumentam as chances de executar tarefas e ações de maneira mais assertiva. Isso porque, ao aplicar a inteligência comercial, os gargalos dos processos e erros são facilmente identificáveis e corrigidos.

Dicas para a implementação da inteligência comercial:

1. Planeje-se - Não existe inteligência de mercado sem um bom planejamento. Entender e definir onde se quer chegar, é crucial para adquirir os materiais, equipes e reforços necessários.

2. Faça o acompanhamento de indicadores – é imprescindível que se analise periodicamente os indicadores comerciais, uma forma extremamente eficaz de medir o desempenho de uma empresa e de seus funcionários ao longo do tempo.

3. Analise todas as informações possíveis.

4. Entenda a concorrência - Esteja sempre atento para saber mais sobre a interação entre os concorrentes e seus clientes. É preciso olhar para as necessidades dos clientes que estão chegando agora, entender do que precisam aqueles que ainda não passaram por outras soluções.

5. Métricas e indicadores movem os negócios - Toda fase de negociação, jornada do cliente e pesquisa de inteligência levantam uma enorme quantidade de informações que devem ser combinadas e analisadas.

6. Todas as informações devem ser convertidas em relatórios para guiar o andamento do negócio.



Cores comemoram o Dia do Representante Comercial com palestras

Celebrado no dia 1º de outubro, o Dia do Representante Comercial foi comemorado pelos Cores que, com o apoio do Confere, realizaram uma série de palestras, ministradas por Gonçalo Pontes.

Nos encontros, o palestrante e professor Gonçalo Pontes compartilhou sua experiência sobre negociação e liderança, apresentando estratégias, técnicas e *mindsets* voltados à gestão de pessoas, liderança, estabelecimento de metas e resultados que podem ser adotados pelos profissionais no exercício da atividade de representação comercial.

Gonçalo, além de economista e advogado, tem MBA em gestão empresarial; pós-graduação em Direito e Processo do Trabalho; é professor universitário; especialista na área motivacional, comportamento humano, tendências de gestão, especialmente quanto a temas ligados a qualidade, estratégias competitivas, criatividade, transformação, inovação e melhoria da capacitação pessoal. Já proferiu mais de 2.000 palestras em diversas organizações do país e foi escolhido um dos 25 melhores palestrantes do Brasil nas áreas de liderança e motivação.

Outubro

05

em Recife-PE

“A palestra foi mais do que uma exposição de ideias e teorias. O material apresentado estimula a liderança, com estratégias, técnicas e *mindsets*.”

Douglas Alexandre Sena Lima,
diretor-secretário do Core-PE



Outubro

07

em Teresina-PI

“Foi um grande evento, marcado por muito aprendizado. Depois de dois anos pandêmicos e todas as dificuldades correlatas, foi com muita alegria e descontração que recebemos todos os presentes, dentre os quais destacamos o presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, compartilhando parcela de seu vasto conhecimento e projetando significativas melhorias ao nosso Conselho. Contando, ainda, com o presidente do Sistema Fecomércio-PI, Valdeci Cavalcante, e o diretor do Sebrae-PI, Delano Rocha. Agradecemos a Deus por ter nos permitido a realização de tão bem-sucedido evento. Agradecemos muito àqueles que compareceram, bem como aos funcionários pela dedicação de cada um.”

José Antônio de Araújo,
diretor-presidente do Core-PI



Outubro

14

em Natal-RN

“Foi um ótimo evento e a categoria está ansiosa para os eventos de 2023.”

Francisco Sales de Souza,
diretor-presidente do Core-RN



Outubro

21

em Palmas-TO

“A palestra foi bastante enriquecedora, os representantes comerciais gostaram do conteúdo, houve um impacto positivo a ponto de o palestrante ser aplaudido de pé por todos os presentes. Após a palestra, ainda tivemos uma interação com a categoria sobre quebra de paradigmas e, também, sobre o foco que devemos ter para buscar os nossos objetivos.”

Davi Aparecido Silva Pereira,
diretor-presidente do Core-TO



Outubro

24

em Porto Alegre-RS

“A palestra oportunizou ferramentas para despertar e motivar os representantes comerciais, preparando-os para liderar suas equipes de vendas.”

Roberto Salvo,
diretor-presidente do Core-RS



Outubro

26

em Vitória-ES

“Nos traz muito orgulho e satisfação, após um período pandêmico, voltarmos a levar informação e formação aos Representantes Comerciais por meio de palestras e convênios. Foi uma noite de muito aprendizado com Gonçalo, que é um impactador de vidas.”

Marcelo Marino Simonetti,
diretor-presidente do Core-ES



Novembro

04

em João Pessoa-PB

“O evento consolidou o papel do Core-PB, que tem como objetivos, promover, em prol do interesse público, a Representação Comercial no Estado da Paraíba, por meio da fiscalização, da orientação e da normatização do exercício profissional.”

Marconi Barros dos Santos,
diretor-presidente do Core-PB



Novembro

21

em Goiânia-GO

“A palestra foi uma experiência muitíssimo produtiva. Gonçalo nos trouxe, com muito bom humor e de forma convincente, toda a sua bagagem intelectual vindas de suas experiências pessoais. Traçou uma linha clara de união entre os seus exemplos e a vivência do representante comercial, agregando ao nosso conhecimento como profissionais. Ele soube explorar também a participação dos presentes no evento, tornando nossa noite muito mais interativa e cheia de aprendizado.”

Célio Ribeiro Silva,
diretor-presidente do Core-GO



Dezembro

01

em Florianópolis-SC

De acordo com o presidente do Core-SC, João Pedro da Silva Rosa, apesar do tempo muito ruim nos dias anteriores, o que ocasionou uma situação difícil em toda Grande Florianópolis, o evento foi mantido e reuniu um grupo de representantes que saiu muito motivado da palestra.

“Ótima palestra, conteúdo atual e aplicável, além de um palestrante comunicativo e com muita empatia. Parabéns ao Core-SC!”.

Luiz Henrique Luchezi,
Representante Comercial - Core-SC



Core-CE: Quando participar faz diferença



Diante dos enormes desafios das mais variadas ordens, uma palavra se tornou a chave para alcançar resultados satisfatórios: participação. Porém, todo gestor sabe que é impossível atingi-la apenas com investimentos em equipamentos e infraestrutura. Para isso, um fator essencial é o engajamento. Quando isso acontece, uma ligação afetiva é criada entre líder e liderado. E foi essa a constatação a qual chegou o Core-CE: “Um olhar mais atento às pessoas se faz necessário e tem sido o ponto de partida para manter nossos representantes comerciais engajados. Mais do que isso: comprometidos”, define o diretor-presidente do Core-CE, Philomeno Gomes Junior.

Quando há uma conexão entre os valores da instituição, seu propósito e os valores dos profissionais, há, também, mais entusiasmo, mais participação. Exemplo disso é que o Regional do Ceará homenageou, neste ano 2022, durante as comemorações de 57 anos da regulamentação da Lei do Representante Comercial - ocasião de entrega das honrarias de Honra ao Mérito 2022 - profissionais indicados pelos próprios representantes comerciais. Ou seja: pela primeira vez, foram

os próprios registrados que apontaram os profissionais a serem homenageados pelo Conselho de classe. “Trata-se de uma ação descentralizada, que estimula e valoriza a participação de representantes em deliberações que afetem sua rotina de trabalho”, ressalta Gomes.

Já internamente, isto é, no dia a dia do órgão, foram definidas comissões temáticas para que os integrantes da Diretoria da entidade passem a propor e executar ações a serem definidas. “Há quem acredita que a gestão participativa acaba com a hierarquia interna. Entretanto, ela apenas flexibiliza. Aqui no Core-CE, nossa aposta é essa. O Conselho não para na participação e no engajamento. Vai além. A busca constante é por comprometimento com a categoria e com a sua atuação. É um caminho quase espontâneo, uma vez que representantes comerciais estão envolvidos de um ambiente onde se vêem refletidos em determinados momentos nas ações de seus diretores e onde se sentem acolhidos nos seus anseios e inquietudes. Este é o nosso objetivo: representantes que emprestem um pouco de si, que deem um pouco de contribuição e legado para a nossa profissão”, finaliza Philomeno.



Um olhar mais atento às pessoas se faz necessário e tem sido o ponto de partida para manter nossos representantes comerciais engajados. Mais do que isso: comprometidos”.

Philomeno Gomes Junior
diretor-presidente do Core-CE



Nova Diretoria do Core-DF é empossada

Tomou posse no dia 05 de dezembro, na sede do Core-DF, em Brasília, a nova Diretoria do Core-DF, eleita no pleito realizado pelo Confere, em 04 de agosto, para composição do Regional no triênio 2022/2025



Nova Diretoria do Core-DF empossada

A sessão foi presidida pelo diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, que após cumprimentar a todos e parabenizar cada um dos eleitos que compuseram a chapa, que se sagrou vencedora, denominada "Ação e Trabalho", ressaltou a importância do diálogo com as entidades representativas do Sistema Confere/Cores, bem como outras de natureza associativa, como sindicatos, associações e fóruns, aproximando-as da nova gestão do Conselho Federal, cujas competências previstas na Lei nº 4.886/1965, serão plenamente desenvolvidas.

Agradeceu, ainda, a colaboração do Core-DF junto ao Confere, em prol do Sistema Confere/Cores, enaltecendo a seriedade e comprometimento com que o Regional recebe e ampara seus representantes, reconhecendo às ações de liderança institucional junto ao Conselho Regional e

as ações empresariais que desenvolveu em prol do setor econômico da representação comercial no Distrito Federal.

"Fomos eleitos, pela nossa categoria, para mais um mandato. Cientes da nossa responsabilidade, vamos trabalhar com afinco, em prol dos representantes comerciais, com a certeza de que juntos caminharemos para um Conselho mais produtivo e assertivo", discursou o diretor-presidente reeleito do Core-DF, Wilian Vicente Bernardes.

Também prestigiaram a cerimônia de posse: José Aparecido da Costa Freire, presidente da Fecomércio-DF; Valcides de Araújo Silva, diretor regional do Sesc-DF; Athayde Passos, assessor de Relações Institucionais da Fecomércio-DF; Erivan de Souza Araújo, presidente do Sincofarma-DF; e Vitor de Abreu Corrêa, diretor regional do Senac-DF.

Diretoria-Executiva

DIRETOR-PRESIDENTE

Wilian Vicente Bernardes

DIRETOR-SECRETÁRIO

Eduardo Henrique do Amaral Pessôa

DIRETOR-TESOUREIRO

Milton Carlos da Silva

CONSELHEIROS - DIRETORES SUPLENTE

Raimundo Fernandes Lopes

Heron Rodrigues Suzano

Giovanni Barreto

CONSELHEIROS - COMISSÃO FISCAL

Marlon Carvalho Portugal

Hilmar Antonio da Mota

José Ednaudo Gomes de Oliveira

DELEGADOS EFETIVOS

Wilian Vicente Bernardes

Milton Carlos da Silva

DELEGADOS SUPLENTE

Himar Antonio da Mota

Eduardo Henrique do Amaral Pessôa

Confere empossa nova Diretoria do Core-MA

No dia 28 de dezembro, em cerimônia na sede da Fecomércio-MA, foi empossada a nova Diretoria do Core-MA, eleita em pleito realizado no dia 20 de outubro, para o triênio 2023/2025.

.....

A sessão foi presidida pelo diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, estando presentes, também, o diretor-tesoureiro do Confere, Sidney Fernandes Gutierrez; e o diretor-presidente do Core-RN, Francisco Sales de Souza Neto.

A cerimônia foi prestigiada pelo vereador Marcial Lima (Podemos); o secretário de Estado da Indústria e Comércio, Cassiano Pereira Júnior; o vice-presidente da Fecomércio-MA, Manoel Barbosa; o diretor regional do Senac MA, José Ahirton Batista Lopes; e pelo presidente da CDL São Luís, Fábio Ribeiro.

“Com satisfação, fui convidado para fazer a apresentação do presidente reeleito, Alexandre Ferreira Lopes, reconduzido para mais uma gestão”. Vereador Marcial Lima

“A reeleição do Alexandre é a continuidade de uma gestão eficiente. Estamos, juntos, trilhando caminhos melhores para o nosso Estado. Desejo muito sucesso aos conselheiros empossados”. Cassiano Pereira Júnior, secretário de Estado da Indústria e Comércio



Nova Diretoria do Core-MA empossada

Diretoria-Executiva

DIRETOR-PRESIDENTE

Alexandre Ferreira Lopes

DIRETOR-SECRETÁRIO

Antônio Cavalcanti L. Neto

DIRETOR-TESOUREIRO

José Eurico Silva Oliveira

CONSELHEIROS - DIRETORES SUPLENTE

Samuel Martins Costa
Marcos Leandro Gomes Cavaignac
Reginaldo Pacheco de Sousa

CONSELHEIROS - COMISSÃO FISCAL

Fabiano Machado Cirqueira
Cleuber de Jesus Pinto Mendes
Sebastião Candido Soares

DELEGADOS EFETIVOS

Alexandre Ferreira Lopes
José Eurico Silva

DELEGADOS SUPLENTE

Antônio Cavalcante L. Neto
Samuel Martins Costa

Core-MG comemora Dia Pan-americano do Representante Comercial com palestras, debates e homenagens

Após dois anos de pandemia, o Dia Pan-americano do Representante Comercial voltou ao seu formato presencial, com a realização de um ciclo de debates sobre Tributação, Contabilidade, Direito da Representação, perspectivas da economia para o ano de 2023, além de uma palestra motivacional.

O encontro teve expressiva participação da categoria e ocorreu na sede do Core-MG, em Belo Horizonte, no dia 21 de outubro. Ele foi transmitido ao vivo pelo Canal do Representante, no YouTube, possibilitando que profissionais e demais interessados pudessem acompanhar *online*.

A comemoração contou com as presenças do

presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, e do diretor-tesoureiro, Sidney Fernandes Gutierrez.

O presidente do Core-MG, Alves Nunes Álvaro Fernandes, fez a abertura oficial do evento, dando boas-vindas aos presentes e falou sobre a importância da valorização da categoria, assim como das ações conjuntas de todos os dirigentes do Sistema Confere/Cores. O presidente das entidades destacou, ainda, a importância da presença dos profissionais no dia a dia das entidades e ressaltou o papel do Core-MG e dos demais conselhos regionais na defesa dos interesses da categoria.

Pedro Paulo Garcia, procurador institucional do Core-MG; Antônio José Macie Ribeiro, diretor-secretário do Core, MG; Archimedes Cavalcanti Júnior, diretor-presidente do Confere; Sidney Fernandes Gutierrez, diretor-tesoureiro do Confere; e Álvaro Alves Nunes Fernandes, diretor-presidente do Core-MG



Criação do Dia Estadual do Representante

Demonstrando muita satisfação, o presidente anunciou aos presentes a apresentação de Projeto de Lei na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais, em 13 de setembro, para a criação do Dia Estadual do Representante Comercial em Minas. Se o Projeto for aprovado, a data passará a ser comemorada sempre no dia 1º de outubro, junto com o Dia Pan-americano da categoria. A iniciativa é da deputada Ana Paula Siqueira, do partido Rede Sustentabilidade, presidente da Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da instituição.

Em seu discurso, o presidente Álvaro destacou: "Percebe-se, clara e nitidamente, pela justificativa registrada na proposta legislativa de criação do Dia Estadual do Representante Comercial, a importância da representação comercial e dos profissionais que labutam na mediação de negócios. Para mim, com mais de 40 anos dedicados à profissão, enaltecer a nossa categoria é sempre um exercício prazeroso. Saber que a maioria das empresas produtoras e distribuidoras Brasil afora só se constitui e cresce graças ao nosso trabalho é deveras recompensador".

Por sua vez, o presidente do Confere ressaltou a importância dos representantes comerciais - homens e mulheres que atuam na profissão -, que formam um verdadeiro exército na gestão

dos negócios do segmento e contribuem de forma decisiva para o desenvolvimento do país.

Como pernambucano, Archimedes fez uma comparação das lutas do passado, travadas pelos povos dos dois estados em busca da liberdade e contra a dominação estrangeira - a Guerra dos Guararapes e a Inconfidência Mineira. "São muitas as similaridades que unem os dois estados, não só no passado, como no presente. Tanto eu, como o presidente Álvaro, somos exemplos de dirigentes que fizeram e fazem suas carreiras como autênticos profissionais que sempre atuaram na profissão", disse.

Archimedes defendeu também a maior fiscalização da profissão e mais eficiência nas ações voltadas para os representantes. Para isso, o Confere está determinado a dar total transparência a todas as atividades da entidade, com registro público de todas as ações, agindo sempre em defesa das melhores práticas da administração pública, para que todos os representantes comerciais do país possam saber para onde vão os recursos da categoria.

Outra prioridade da nova gestão do Confere, de acordo com o presidente, juntamente com maior capilaridade da entidade junto aos estados, é promover, como já vem ocorrendo, campanhas de *marketing* e ações de comunicação em todos

os meios disponíveis, com destaque para as redes sociais.

“Não basta ampliar o escopo das nossas atividades. Temos de mostrar o que fazemos para que a sociedade possa compreender melhor o papel da categoria. Estamos, inclusive, reforçando com isso as sugestões que vinham sendo feitas pelo presidente Álvaro nas plenárias do Confere, visando dar maior visibilidade ao nosso trabalho”, destacou.

E os resultados já aparecem, segundo Archimedes, pois em seis meses, diversos projetos de lei em prol da categoria que estavam parados em comissões do Congresso já passaram a tramitar nas casas e podem ser aprovados, em breve, como o que vai garantir a isenção de IPI na compra de automóveis novos pelos representantes comerciais de todo o país.

O presidente Archimedes fez ainda uma homenagem aos profissionais de Minas Gerais e, em nome do Core-PE, concedeu o Troféu O Mascate, símbolo máximo da Representação Comercial de Pernambuco, aos dois delegados do Core-MG no

Confere – o presidente Álvaro e o diretor-secretário Antônio José Maciel Ribeiro – pelo trabalho benemérito realizado por eles.

Álvaro Fernandes agradeceu a honraria, lembrando que foi acolhido por Minas Gerais ainda aos 17 anos, quando chegou ao Brasil vindo de Angola, e dizendo que tem “grande orgulho de servir à categoria”.

Por sua vez, Antônio Maciel revelou ter sido pego de surpresa com a homenagem, mas não teve dúvida em afirmar: “Vou carregar para sempre este troféu e quero dividi-lo, desde já, com todos os profissionais de Minas Gerais, pois cada um tem um pedacinho nele!”

O diretor-tesoureiro do Confere, Sidney Fernandes Gutierrez, também, ressaltou a importância da homenagem aos dirigentes do Core-MG e da atuação conjunta dos diretores das entidades. “Depois de mais de 50 anos de sua criação, o Confere amplia sua atuação e encara os desafios de representar toda a categoria. Temos muito orgulho desse trabalho e, especialmente, de poder compartilhar, com cada um, as dores e os valores de todos nós”.



Percebe-se, clara e nitidamente, pela justificativa registrada na proposta legislativa de criação do Dia Estadual do Representante Comercial, a importância da representação comercial e dos profissionais que labutam na mediação de negócios. Para mim, com mais de 40 anos dedicados à profissão, enaltecer a nossa categoria é sempre um exercício prazeroso. Saber que a maioria das empresas produtoras e distribuidoras Brasil afora só se constitui e cresce graças ao nosso trabalho é deveras recompensador.”

Álvaro Alves Nunes Fernandes,
diretor-presidente do Core-MG

Workshop debate Direito, Contabilidade e Tributação

O primeiro *workshop* da tarde reuniu dois especialistas com grande experiência em assessoria e consultoria para representantes comerciais: o advogado especializado em direito societário e direito empresarial, Magnus Brugnara, da empresa Tributarie, e o contador, mestre em administração e professor de contabilidade, Mário Garcia, da TOP Controller.

As duas empresas mantêm convênios com o Sircom e oferecem descontos especiais e serviços diferenciados para os representantes comerciais de Minas Gerais. Basta acessar o site do sindicato e conferir todas as vantagens: www.sircom.org.br.

O debate foi mediado pelo procurador-geral do Core-MG, o advogado e professor Pedro Paulo Garcia de Carvalho.

Perspectivas e desafios da economia brasileira em 2023

O segundo *workshop* contou com a participação do economista, jornalista e consultor em comunicação João Carlos Firpe Penna, editor da Revista do Representante e responsável pelo conteúdo dos sites e das redes sociais do Core-MG e do Sircom. Ele falou sobre os desafios da economia brasileira em 2023, período posterior à pandemia e às eleições presidenciais, que estão gerando muitas mudanças na conjuntura nacional.

O encontro foi encerrado com palestra show proferida pelo professor universitário Cristiano Lopes, que animou a plateia com seus ensinamentos sobre o tema "O poder da Motivação". Ele atua como professor da Fundação Dom Cabral e é especializado em vendas e empreendedorismo, já tendo realizado mais de 1,8 mil palestras em diversas partes do Brasil, com vasta experiência em eventos internacionais e como colunista de negócios, apresentador e produtor de programas e rádio.

Assista à íntegra do evento no [Canal do Core-MG no YouTube](#).



Conselheiros realizam reunião de balanço trimestral no Core-MT



Os conselheiros do Core-MT realizaram a Reunião Plenária Extraordinária Deliberativa para aprovação de Prestação de Contas do 3º trimestre do exercício 2022, na sede do Regional, em Cuiabá.

Além da Prestação de Contas, foram tratadas pelos conselheiros as atualizações no Regimento Interno e o Código de Ética do Representante Comercial.

O diretor-presidente do Regional, João Carlos Gasparetto, apresentou os planos de obras de melhorias na sede e o planejamento das ações volantes para atendimento do representante comercial no interior do Estado. "O nosso planejamento tem como foco principal o fortalecimento da profissão. Para isso, agimos internamente, com melhorias na sede e nas delegacias, e na gestão administrativa, além de externamente, promovendo ações que aumentem a reputação dos profissionais registrados", ressaltou Gasparetto.

Durante a reunião, foram apresentados aos conselheiros os resultados do Plano de Ação do 3º trimestre. Dentre eles, a arrecadação de setembro que obteve o melhor resultado que o mesmo período de 2021, e que os meses anteriores deste ano, sendo 9% maior que o mês de agosto, e 17% em comparação a julho.



Diretoria do Core-PA

Confere empossa Diretoria do Core-PA

Em reunião solene, realizada de forma presencial e híbrida, no dia 17 de outubro, foi empossada a Diretoria eleita para o Core-PA, no triênio 2022/2025, em pleito realizado no dia 6 de outubro.

A sessão foi presidida pelo diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, e secretariada por Izaac Pereira Inácio, procurador-geral da entidade.

Archimedes agradeceu a colaboração do Core-PA junto ao Confere, em prol do Sistema Confere/Cores, enaltecendo a seriedade e o comprometimento com que o Regional recebe e ampara seus representantes, reconhecendo as ações de liderança institucional junto ao Conselho Regional e as ações empresariais que desenvolveu em prol do setor econômico da representação comercial no Estado do Pará: *“O Core-PA exerce protagonismo regional e nacionalmente, no âmbito político e institucional, como agregador da categoria”*.

O presidente reeleito, Hely Ricardo de Lima, agradeceu o voto de confiança dos representantes comerciais: *“Estamos imensamente felizes pela renovação do nosso mandato. Somos uma Diretoria formada por representantes comerciais para os representantes comerciais, portanto todas as nossas decisões compartilhadas, em uma gestão transparente, voltada para a categoria. Temos muito a fazer nos próximos três anos, agora, com mais maturidade e conhecimento”*.

Rita de Cássia de Oliveira, diretora-tesoureira do Core-PA, também, agradeceu o apoio dos representantes comerciais. *“Estejam certos de que trilhamos por uma gestão de responsabilidade e integridade”*.

Participaram, ainda, por videoconferência, os delegados do Confere: Alexandre Ferreira Lopes, diretor-presidente do Core-MA; José Eurico Silva Oliveira, diretor-tesoureiro do Core-MA; Marconi Barros dos Santos, diretor-presidente do Core-PB; Paulo Cesar Nauaiack, diretor-presidente do Core-SP; Emerson Natal de Almeida Sousa, diretor-presidente do Core-SE; Douglas Alexandre Sena Lima, diretor-secretário do Core-PE; Davi Aparecido da Silva, diretor-presidente do Core-TO.



Hely Ricardo de Lima, diretor-presidente reeleito do Core-PA, entre Paulo César Nauaiack e Manoel Baia Siqueira Neto, delegados do Confere, nomeados para presidências da Comissão Eleitoral e da Mesa Coletora/Apuradora, respectivamente, da eleição do Core-PA

“Desejo muito sucesso à nova diretoria. O Core-PA é referência na qualidade do atendimento prestado ao representante comercial e à sociedade”.

Emerson Natal de Almeida Sousa, diretor-presidente do Core-SE

“Que seja uma gestão profícua e exitosa”.

Paulo Cesar Nauiack, presidente do Core-PR

“Parabéns pela continuidade de um trabalho exitoso”.

Douglas Alexandre Sena Lima, diretor-secretário do Core-PE

“A Diretoria foi reconduzida por sua brilhante atuação em prol da categoria”.

Alexandre Ferreira Lopes, diretor-presidente do Core-MA

“Desejo um triênio de muito sucesso e trabalho. A categoria dos representantes comerciais é a grande vitoriosa nesse processo”.

Davi Aparecido da Silva, diretor-presidente do Core-TO

“Hely, desde que chegou no Sistema Confere/Cores, só tem somado. Ele, Rita e sua diretoria têm feito a diferença no Core-PA”.

Marconi Barros dos Santos, diretor-presidente do Core-PB.

Diretoria-Executiva

DIRETOR-PRESIDENTE

Hely Ricardo de Lima

DIRETOR-SECRETÁRIO

Luis Fernando de Sousa Stein

DIRETOR-TESOUREIRA

Rita de Cássia de Oliveira

CONSELHEIROS - DIRETORES SUPLENTE

Julio Martins Eneas

André Luis Costa Dacier Lobato

Sergio Ricardo Lorenz Flores

CONSELHEIROS - COMISSÃO FISCAL

João Guilherme Lima de Freitas

Raimundo Monteiro Fernandes

Carlos Sebastião Rabelo Sobral

DELEGADOS EFETIVOS

Hely Ricardo de Lima

Rita de Cássia de Oliveira

DELEGADOS SUPLENTE

Raimundo Monteiro Fernandes

Luis Fernando de Sousa Stein

Câmara Municipal de Belém homenageia representantes comerciais

A Câmara Municipal de Belém, em sessão solene, realizada no dia 29 de setembro, comemorou o Dia Municipal, Estadual e Pan-americano do Representante Comercial.

Na solenidade, foram homenageados 50 representantes comerciais que se destacaram nos mais diversos setores: representantes dos atacados, distribuidores e da indústria regional.

Homenagem na Câmara Municipal de Belém





A comemoração é fruto da iniciativa do vereador Mauro Frias, que, em 2017, obteve a conquista da Lei nº 9.292, que incluiu o Dia Municipal do Representante Comercial no calendário oficial de Belém.

“Foi uma linda homenagem. Todos os representantes comerciais foram convidados. A sessão, promovida pela Câmara Municipal de Belém, é um reconhecimento ao trabalho do representante comercial, que movimenta a economia do país”,

destaca Hely Ricardo de Lima, presidente do Core-PA.

Neste ano, o Core-PA obteve a conquista do Dia Estadual do Representante Comercial. O Projeto de Lei nº 18/2017, que institui, no Calendário de Eventos do Estado do Pará, o dia 1º de outubro como Dia Estadual do Representante Comercial, de autoria do deputado estadual Júnior Ferrari (PSD-PA), foi aprovado, no dia 15 de março, na Assembleia Legislativa do Estado do Pará.

Fotos: Divulgação

Core-PA participa da SuperNorte

O Core-PA esteve presente com estande na 23ª edição da Convenção de Supermercados e Fornecedores da Região Norte (SuperNorte), realizada de 5 a 7 de outubro, no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia.

Com 22 edições realizadas, a SuperNorte conquistou lugar de destaque no calendário de eventos da Amazônia, chegando a alcançar a posição

de terceira maior feira do setor supermercadista no Brasil. A programação incluiu palestras, feira de produtos, apresentação de serviços e tecnologias para supermercados, magazines e pequenos varejistas, com expositores de todo o Brasil e regionais, ocupando o principal pavilhão de exposições do Hangar. Com novo *layout* físico, a feira favoreceu oportunidades de negócios para expositores e visitantes.

Core-PA na SuperNorte



Identidade Profissional digital

– Grande adesão pelos registrados em Pernambuco



678 identidades profissionais em versão digital foram emitidas pelo Core-PE, em menos de dois meses da operacionalização da nova ferramenta disponibilizada à categoria dos representantes comerciais, acessada pelo aplicativo ProID, resultado da parceria firmada entre o Confere – Conselho Federal dos Representantes Comerciais e o Serpro - Serviço Federal de Processamento de Dados.

“Está em operação uma força tarefa para disponibilizar a identidade digital a todos os representantes comerciais. Nossa meta inicial é concluir o ano de 2022 com todos os registrados deste exercício com a sua identidade digital disponível em seu celular”, afirmou Ernestina Borges, chefe do Setor de Secretaria e Registro do Core-PE.

O regional Pernambucano está em campanha, diariamente, para fomentar a utilização da nova

identidade digital da categoria profissional, quando da sua participação em feiras, via *marketing* direto por meio de *WhatsApp*, por *e-mail* e, ainda, presencialmente no momento do atendimento.

Desde setembro de 2022, o representante comercial tem maior praticidade e tranquilidade para ter sua identidade profissional, em versão digital, disponível em dispositivos móveis, a qualquer hora e lugar, mesmo sem *internet*.

Além disso, a nova identidade profissional é um ambiente de comunicação entre o registrado e o Conselho, sendo possível o envio de mensagens, via o aplicativo ProID. Os documentos emitidos, por meio do ProID, possuem um QR Code para verificar sua autenticidade, a fim de evitar fraudes.

A nova carteira profissional digital é gratuita! Para solicitar, basta ter os seus dados cadastrais atualizados e entrar em contato com o seu Core.

Foto: Divulgação

Core-PE esteve presente na feira SUPERMIX 2022

O Core-PE esteve presente na SUPERMIX 2022, a maior Feira de negócios do segmento de varejo do Norte e Nordeste, com mais de 18 mil visitantes ao evento entre os dias 05 a 07 de outubro de 2022, no Centro de Convenções de Pernambuco – Recife – PE.

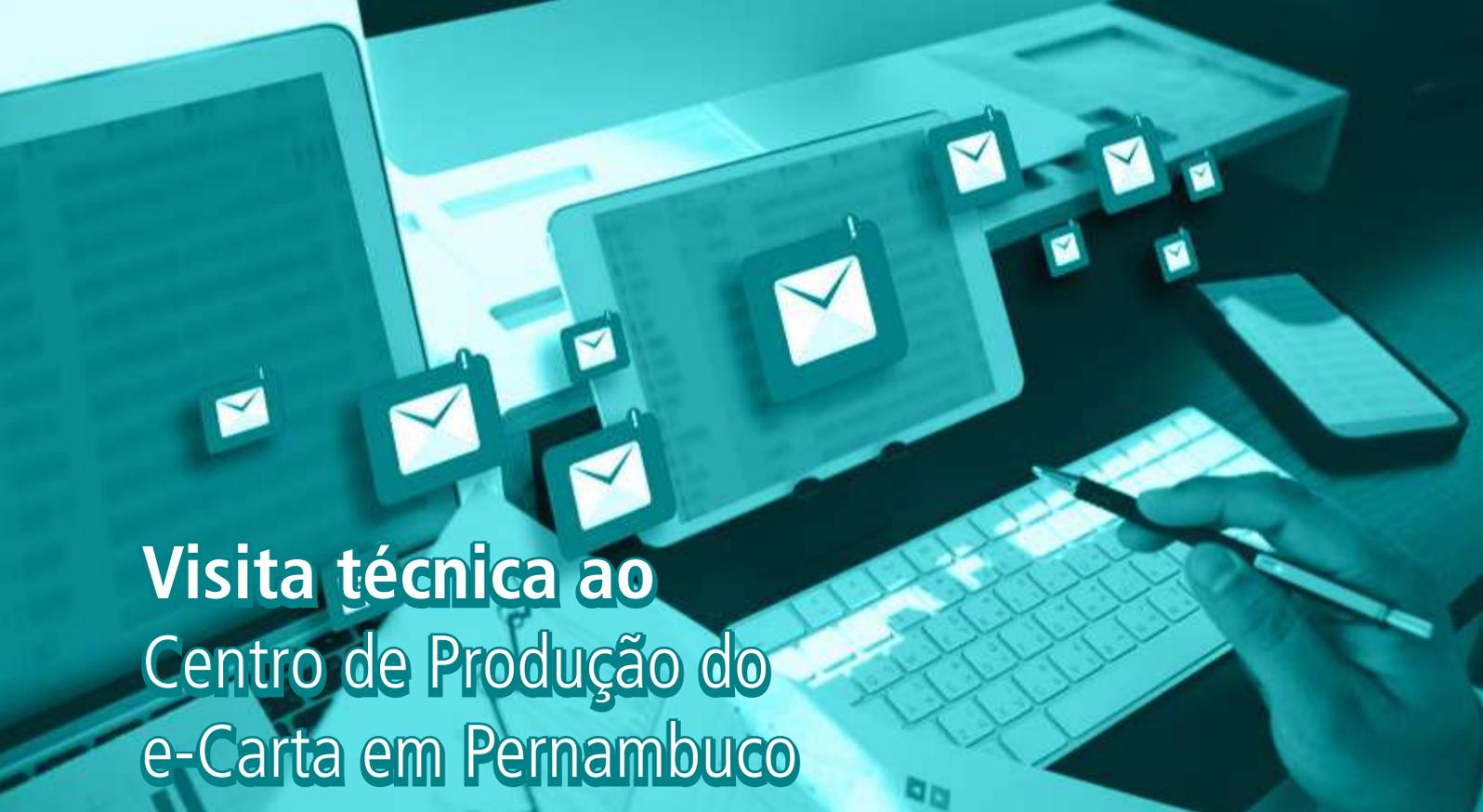
O Conselho contou com equipe técnica, no local, formada pelo Setor de Fiscalização e Departamento Jurídico para esclarecimentos quanto aos direitos e aos deveres do representante comercial; bem como, com a equipe de atendimento, com estrutura e equipamentos disponíveis para realização de registro, emissão de identidade física e/ou digital, de certidões de regularidade, negociação de débitos em aberto, impressão de boletos para pagamento das anuidades ou pagamento destas via cartão de crédito/débito.

Além de difundir para as representadas, que estiveram presentes na feira, a importância da contratação do representante comercial registrado e regularizado, o Core-PE também apresentou o balcão de oportunidades localizado no portal oficial do Conselho, onde as empresas podem divulgar suas vagas e encontrar o profissional que necessitam.

A presença ativa do Conselho em eventos como a SUPERMIX 2022 é fundamental tanto para os representantes, quanto para as representadas, no cumprimento de sua missão institucional, visando disseminar, fomentar e desenvolver a atividade da Representação Comercial, por meio da fiscalização e da orientação, promovendo, assim, a tutela legal das relações contratuais e desempenho ético-profissional dos registrados.

Core-PE na Supermix





Visita técnica ao Centro de Produção do e-Carta em Pernambuco

O Core-PE foi convidado a conhecer o novo Centro de Produção de Objetos dos Correios, localizado em Recife-PE, onde são produzidas as correspondências de cobrança, bem como os autos do setor de fiscalização enviados por meio do sistema “e-Carta”.

O recém-inaugurado centro de produção possui capacidade de confecção diária de 40 mil cartas, aproximadamente, 5 mil cartas por hora; atendendo a vários órgãos da Administração Pública, bem como a empresas da iniciativa privada, na remessa de todo tipo de correspondências ou notificações.

“A estrutura apresentada é gigante, com a maior parte dos processos automatizados, o que confere alto volume de produção diária, segurança e celeridade em todo o processo produtivo, desde a remessa dos arquivos, seja de cobrança, seja de fiscalização, passando pela entrega ao destinatário, até o retorno do Aviso de Recebimento – AR ao Conselho, a fim de que possam ser

instrumentalizados os processos de cobrança de anuidades vencidas e os processos de fiscalização do exercício ilegal da profissão pelo Conselho”, assevera Poliana Andrade, coordenadora geral executiva do Core-PE.

Até o momento, em 2022, foram enviadas, utilizando-se a ferramenta e-carta, 5.610 correspondências referentes a Processos Administrativos de Cobrança e 2.524 autos do setor de fiscalização do Core-PE; o que representa relevante economicidade operacional interna e financeira para Entidade, haja vista que os Correios se encarregam de toda operacionalização desde a impressão, envelopamento e tudo o que envolve a postagem dos documentos, com código de rastreamento, até a devolução da imagem do AR diretamente gravada no cadastro do destinatário, no Sistema de Gerenciamento da Entidade – Gerenti, a um custo bem menor do que se o trabalho fosse realizado internamente pelo Conselho.

Levantamento do Core-PR e do Grupo Datacenso revela mudança no hábito de venda do representante comercial

Uma pesquisa realizada pelo Core-PR, entre abril e junho deste ano, em parceria com o Grupo Datacenso, revela uma mudança na estratégia de venda dos representantes comerciais: o uso do WhatsApp.

Segundo a pesquisa, em média, 90% dos entrevistados utilizam o *WhatsApp* como ferramenta de trabalho. O *e-mail* ocupa o segundo lugar e, seguindo a tendência dos investimentos no *marketing* digital, o Instagram surge na terceira posição.

"Antes da pandemia o contato com o cliente era por telefone e presencial. Hoje, com o *WhatsApp Business* e o Instagram conseguimos otimizar o fluxo de vendas", relata Paulo Nauaiack, presidente do Core-PR. Paulo destaca que as visitas presenciais ainda são importantes, porém o benefício da migração da comunicação para o digital beneficia tanto os clientes quanto os representantes comerciais.

O dado faz parte do estudo "Hábitos de Uso de Mídia do Representante Comercial", que entrevistou cerca de mil profissionais em todas as regiões do Estado do Paraná e oferece um panorama completo sobre o tema. "Os resultados geram oportunidades de novos negócios e de melhorias na comunicação com a categoria", celebra Paulo.

Segundo dados divulgados pelo Meta (empresa controladora do Facebook, Instagram e *WhatsApp*), em 2020, no mundo somavam-se mais de 1,5 bilhão de usuários ativos e no Brasil mais de 120 milhões, parte expressiva de toda população nacional.

A grande adesão à plataforma é explicada pelos seus resultados: a taxa de abertura das mensagens é de quase 100% e o índice de engajamento com a interação é de aproximadamente 80%, segundo dados da empresa *Grow Up*. "O *WhatsApp* faz total diferença quando falamos sobre alcance e conversão de clientes. Em uma lista de *e-mails*, por exemplo, a taxa de abertura é de 15%", explica Claudio Shimoyama, CEO do Grupo Datacenso.

Iniciado o mandato da nova Diretoria do Core-RJ

O Confere realizou, no dia 3 de janeiro, a solenidade de instalação da nova Diretoria do Core-RJ, eleita para o triênio 2023/2026.

A cerimônia foi conduzida pelo diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, que discursou sobre a alegria de entregar o Core-RJ a uma diretoria formada por representantes comerciais ativos, regulares, em pleno exercício da atividade.

Prestigiaram a solenidade: João Pedro da Silva Rosa, diretor-secretário do Confere; Sidney Fernandes Gutierrez, diretor-tesoureiro do Confere; Davi Aparecido Silva Pereira, diretor-presidente do Core-TO; Hely Ricardo de Lima, diretor-presidente do Core-PA; Fábio Lofrano, diretor-tesoureiro do Core-SP; José Luiz Abrantes Pereira, diretor-secretário do Core-SP; Roberto Salvo, diretor-presidente do Core Rio Grande do Sul e co-diretor de Relações Institucionais do Confere; Marconi Barros dos Santos, diretor-presidente do Core Paraíba e co-diretor de Comunicação Institucional do Confere; representantes comerciais do estado do Rio de Janeiro; funcionários do Core-RJ e do Confere.

Hely Ricardo de Lima, diretor-presidente do Core-PA e interventor no Core-RJ, falou sobre o período interventivo sofrido pelo Regional: "Foi uma intervenção de transição. Tínhamos a missão de dar legalidade a todos os processos e resguardar juridicamente os atos, fornecer total transparência no Portal do Core-RJ e promover o saneamento do Regional para a nova Diretoria."



Nova diretoria do Core-RJ

Para Davi Aparecido Silva Pereira, diretor-presidente do Core-TO, e também interventor, a intervenção foi um marco no Sistema Confere/Cores. “Foi um trabalho inovador, realizado por delegados do Confere, em conjunto com o corpo técnico de diversos Regionais, num curto período para promoção de boas práticas de gestão e de direcionamento aos diversos setores do Core-RJ, com um olhar atento aos representantes comerciais e no melhor atendimento”.

O novo diretor-presidente do Core-RJ, Marcelo Martino e Silva, em seu discurso, prometeu uma gestão ativa e transparente.

“Temos pela frente um novo ano de vitórias e realizações, marcado pelo início de uma nova caminhada, na qual venceremos os desafios que nos são impostos. A responsabilidade é enorme. Só não é maior do que a vontade de fazer dar certo. Para isso, conto com a ampla participação desta diretoria, dos funcionários do Core-RJ e do Confere.”

Diretoria-Executiva

DIRETOR-PRESIDENTE

Marcelo Martino e Silva

DIRETOR-SECRETÁRIO

Luiz Carlos de Souza Junior

DIRETOR-TESOUREIRO

Marco Antonio Cardoso Faria

CONSELHEIROS - DIRETORES SUPLENTE

Derlin José Guimarães Rodrigues

Fábio Michel Freitas da Silva

Ademir Mozer Dias

CONSELHEIROS - COMISSÃO FISCAL

Fernando Hebia Dias

Alexandre Santos Cordeiro

Thiago Alves Peluzio

DELEGADOS EFETIVOS

Fernando Hebia Dias

Marcelo Martino e Silva

DELEGADOS SUPLENTE

Derlin José Guimarães Rodrigues

Fábio Michel Freitas da Silva

Core-RN em ação



O Setor de Fiscalização do Core-RN realizou, nos dias 17 a 19 de outubro, trabalho *in loco*, em empresas de Representação Comercial que não possuíam o registro habilitatório no Core.

“O programa de fiscalização foi planejado para aproximar o Core-RN dos representantes comerciais, com o objetivo de orientar e alertar sobre a obrigatoriedade do registro regular no Conselho para o exercício da profissão, conforme a Lei nº 4.886/65”, explica Francisco Sales de Souza Neto, diretor-presidente do Core-RN.

Para denunciar irregularidades relacionadas ao exercício da profissão de representante comercial, basta entrar em contato com o Core do seu Estado ou com o Confere. Sua mensagem pode ser enviada de forma anônima.

“É importante denunciar empresas que estão atuando sem solicitar o registro dos representantes comerciais, pessoas que atuam a margem da legislação ou profissionais que estejam atuando de forma ilegal, desrespeitando o Código de Ética e Disciplina da profissão”, alerta Sales.

Core-RS presta homenagens a representantes comerciais

O Core-RS promoveu, no dia 26 de setembro, a primeira edição do Troféu Destaque do Representante Comercial, no segmento de Ferragens e Materiais de Construção. O Conselho gaúcho, no sentido de valorizar a profissão de Representante, juntamente com a Acomac Porto Alegre, decidiram homenagear a categoria, escolhendo quatro Representantes Comerciais para receber o troféu Destaque no Segmento Ferragens e Materiais de Construção, sendo os agraciados dessa edição de 2022 os representantes comerciais Altanir Pozebom, Douglas Roldão Brum, Joaquim Rogerio Borges Pires e Vandoir Jailson da Silva.



Homenagens aos representantes comerciais do segmento de Materiais de Construção

Gestão tributária para o representante comercial é tema de *workshop* gratuito promovido pelo Core-SC

Seis edições do *workshop* "Gestão Tributária: ferramentas e estratégias para o representante comercial" foram realizadas pelo Core-SC, entre os meses de maio e outubro, nas cidades de Joinville, Florianópolis, Criciúma, Itajaí, Blumenau e Chapecó.

O evento gratuito contou com a adesão de 146 participantes que tiveram a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre a carga tributária que incide na Representação Comercial, com simulações para melhor gestão fiscal e economia tributária. Além disso, foram abordados conceitos que caracterizam o profissional, riscos inerentes à atividade e as responsabilidades do INSS, por parte da empresa representada e do representante comercial.

Desde 2017, o Core-SC vem promovendo *workshops* gratuitos, com temas de interesse da categoria, em diferentes regiões do estado. Para 2023, o planejamento de ações do Conselho não só contempla a continuidade deste projeto, como, também, amplia o número de edições do evento. "Vamos promover 12 *workshops* ao longo do ano e com novos e atrativos temas para os representantes comerciais", destaca o diretor-presidente do Core-SC, João Pedro da Silva Rosa.



Ministrante: Eivalcir Moreira dos Santos é professor das disciplinas de Direito Tributário e Empresarial e Planejamento no Senac/SC. Formado em Direito pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), tem pós-graduação em Direito Processual Civil pela Universidade do Contestado. É graduado, também, em Física e Matemática pela Unoesc.

Trabalha na Justiça Federal/SC desde 1999, onde já exerceu funções de supervisão, direção de Secretaria e assessoramento. Desde 2004, é oficial de gabinete do juiz titular (assessoramento jurídico), na Vara Federal do município de Caçador. Tem mais de 18 anos de experiência na área do Direito Público, com ênfase em Planejamento Tributário, Direito Tributário, Direito Empresarial e Societário, Direito Previdenciário e consequências na Legislação Trabalhista.



Participantes avaliaram muito bem o evento:

- Excelente iniciativa que nos fortalece como profissionais, muito obrigada!
- Excelente iniciativa do Core-SC. Foi muito importante para nos atualizarmos no tema. Gostaria de participar dos próximos.
- Parabenizo a equipe em proporcionar tamanha qualidade de conhecimento.
- Parabéns pela iniciativa! Importante termos palestrantes com muita informação e conhecimento.
- Professor com excelente conhecimento na área contábil.
- Tema muito atual e importante para qualquer representante comercial.
- Parabéns aos organizadores do evento. Muito útil o tema abordado.
- Evento muito válido, sempre participei de todos até hoje.
- Comecei a mudar minha maneira de trabalhar frente aos tributos pagos, como o que o professor nos ensinou.
- O conteúdo é muito apropriado sempre, mas neste momento de movimentos incertos na economia, ainda mais.
- Creio que nunca foram tão felizes na escolha do tema/conteúdo.
- Tema e conteúdo extremamente alinhados com o momento econômico que estamos vivenciando.
- Com 22 anos de registro, este foi minha primeira participação num evento da entidade. Tinha uma visão diferente da que tenho hoje e, tenham certeza, vou incentivar os colegas de profissão a começarem prestigiar e colaborar com o Core-SC, pois, só assim teremos um conselho forte e que lute pela categoria.



Em entrevista com o professor de Gestão de Mídias, Prof. Dr. Arnaldo Alves Ferreira Júnior, da Universidade Federal de Goiás, o Core-GO buscou saber um pouco mais sobre o que é essa forma de *marketing* e como ela pode beneficiar não só as grandes empresas, como o vendedor autônomo. Nela, exploram-se mecanismos de busca a fim de alcançá-los produzindo conteúdos relevantes.

Este conjunto de estratégias serve não só para atrair clientes e ampliar as vendas, como também pode ser usado para reforçar a marca da empresa. Entre as possibilidades há o foco na atração, conversão, venda e finalmente a fidelização do cliente. O professor utilizou da metáfora de uma loja física para explicar esses processos, em que no primeiro a intenção é atrair o cliente para dentro da loja. No segundo, é compartilhar mais informações e convencê-lo a comprar, o terceiro é a venda e o quarto é garantir que este comprador retorne para sua loja.

“Esses processos também são chamados em conjunto de funil de vendas. Onde lá no topo tem ele é mais aberto para captar bastante visitantes, mas à medida que o processo desce para a base do funil o que vai acontecer? Ele vai diminuindo o quantitativo e aumentando o volume qualitativo desses potenciais clientes”, explicou ele. Ou seja, essa estratégia serve para muito além da compra e venda e sim para a criação de um público para aquele produto ou empresa.

Nas redes sociais, em essência, o objetivo é o mesmo, com estratégias diferentes feitas para o novo ambiente, como divulgação no site. Para o Dr. Arnaldo, as estratégias de comunicação são essenciais nesse meio. Em acordo com isto, o presidente do Core-GO, Célio Ribeiro Silva, salientou: “A comunicação, na era atual, é um dos instrumentos mais poderosos que um vendedor possui, as vendas online são o futuro do comércio.”

A página ou site da empresa/vendedor passa a ser a vitrine da loja e ao navegar por essas o cliente simularia o ato de conversar com o vendedor e conseguir novas informações. O presidente Célio aponta que é importante conhecer os novos canais de interação em que o cliente se sente mais confortável. Ele mesmo diz que na atividade de Representação Comercial ainda gosta de ir

pessoalmente falar com o comprador, mas entende que alguns preferem meios de comunicação mais rápidos como o Instagram.

Dr. Arnaldo aprofunda o tema ao dizer que as empresas não estão vendendo produtos e sim experiências, uma empresa de viagens não está vendendo o transporte, mas a experiência que a viagem pode trazer. O Professor expressou que para o representante comercial, se alinhar com essa ideia de vender experiências e representar os valores da empresa é essencial. “O representante comercial precisa ser um mensageiro dos valores dos produtos que ele vende”, articulou.

Algo que o presidente do Core-GO, que é representante comercial há 32 anos, reconhece é a importância de saber se comunicar com o cliente e entender suas necessidades. “O representante precisa conhecer seu público alvo tão bem quanto seu produto,” falou.

“Se ele não trazer esse valor, deixa de ser um mensageiro, deixa de ser um representante, passa a ser um mercador, e o processo passa a ser a venda pela venda em si. Não interessa o que o cliente vai fazer com aquele produto, se vai resolver o problema dele ou não” pontuou o Professor, “Isso é desumanizar o processo de representação comercial”.



A comunicação, na era atual, é um dos instrumentos mais poderosos que um vendedor possui, as vendas online são o futuro do comércio”.

Célio Ribeiro Silva
diretor-presidente do Core-GO

Confira as celebrações à categoria realizadas pelo Core-SP

Outubro é sinônimo de festa para a Representação Comercial! Embora o dia 1º de outubro seja comemorado pela categoria desde 1937, em 2022 foi a primeira vez que a data foi celebrada, pelo Core-SP, como Dia Estadual do Representante Comercial, e não mais como “Dia Pan-americano dos Viajantes, Agentes e Representantes Comerciais”.

A comemoração ao Dia Estadual do Representante Comercial trouxe outra novidade bastante especial: pela primeira vez, em 57 anos, desde a criação do Conselho paulista, o Core-SP contará com duas representantes comerciais para compor o Regional, na gestão 2023/2025.

“As boas-vindas às senhoras Lucimare Vilarino e Kárita Regina Benitez reforçam a brilhante atuação das mulheres na categoria”, afirma Sidney Fernandes Gutierrez, diretor-presidente do Core-SP.

Ao todo, mais de 300 convidados participaram dos eventos promovidos pelo Regional, em outubro, nas três cidades – Ribeirão Preto, São Paulo e Campinas.

Na palestra “O representante de alta performance”, Ezio Odorissio dividiu sua trajetória com os presentes, desde a saída da zona de conforto como vendedor na empresa do pai até alçar voo solo como representante comercial na área de construção civil. Ezio se aprofundou no mercado e identificou as necessidades dos clientes para melhor atendê-los, em especial, sobre desenvolvimento pessoal, liderança e vendas.

Já na palestra “Improviso e criatividade”, Márcio Ballas colocou todos de pé, falando sobre como entrar em um estado criativo, se adaptar as situações e gerar conexão. Márcio é palhaço profissional, que já teve que garantir o riso nas situações mais adversas, como junto aos Palhaços Sem Fronteiras franceses, durante a Guerra do Kosovo, às crianças e refugiados.



Não faltou emoção nas noites dos eventos: o conselheiro Francisco Clemente foi homenageado por seus 52 anos de registro profissional. E como um símbolo à categoria que movimenta não apenas a economia paulista, mas a de todo o país, a Comissão de Honraria do Core-SP homenageou os seguintes representantes comerciais: em Ribeirão Preto, Carlos Fernando, por seus 21 anos de registro; e Donizaldo José da Silveira, por seus 28 anos de atuação.

Em São Paulo, Alcides Emygdio, por seus 54 anos de registro; e Manuel Rodrigues, por seus 53 anos de atuação. Em Campinas, Carlos Manoel Mendonça, por seus 32 anos de registro; Eduardo Aniceto, por seus 29 anos de atuação; Renato Dallacqua, por seus 38 anos de registro; Renato Gonçalves, por seus 44 anos de atuação; e Enrique Moreno, por seus 52 anos de registro.

A atuação do Setor de Atendimento do Core-SP - na figura do gestor de cada Escritório

Seccional - foi homenageada por todo o estado, em reconhecimento ao seu esforço diário na linha de frente do Conselho. Em Ribeirão Preto, a honraria foi entregue à Paula Tazinaffo; na sede, ao Fabrício Santos; e em Campinas, ao Eduardo Alvarenga.

Em todas as cidades, onde a celebração do Dia Estadual do Representante Comercial ocorreu, foi apresentado um vídeo sobre a história do Core-SP e houve a leitura de uma carta de homenagem à categoria, valorizando a persistência, determinação e resiliência dos heróis autônomos.

Não ficou de fora a apresentação do novo Programa de Incentivos, que traz uma série de benefícios aos registrados no Core-SP, como cursos, descontos em produtos e serviços, além de oportunidades que viabilizam o encontro entre contratantes e representantes. A empresa parceira Senhor Contábil esteve disponível para esclarecer dúvidas e realizar demonstrações.

Diretoria eleita para o triênio 2022/2025 toma posse

Pela primeira vez, desde a criação do Conselho, duas mulheres integrarão o quadro de conselheiros

No dia 20 de dezembro, a manhã foi de celebração para os colaboradores e convidados do Core-SP que participaram da cerimônia de posse da nova Diretoria, eleita para o triênio 2022-2025.

O evento ocorreu na Sala São Joaquim, situada no Hotel Leques, no bairro da Liberdade, contou com muitos depoimentos emocionantes dos conselheiros a respeito dos desafios enfrentados no período que compreende os anos de 2019 e 2022, dentre eles: evitar retrocessos na Legislação por meio do diálogo com o Poder Público - que se fez presente à solidariedade por nomes com o Deputado Estadual Bruno Zambelli (PL-SP), cujo mandato terá início em 2023, e Alexandre Alves - além do Tenente da Força Aérea Brasileira Valdimiro Macedo, assessor do Deputado Estadual Castello Branco (PL-SP).

Outro ponto que mereceu destaque foi o compromisso firmado pela nova Diretoria em ajustar o Conselho à novas tecnologias para fechar negócios e possibilitar o encontro entre esta entidade e seus registrados.

No momento do discurso de posse, os integrantes da Diretoria aproveitaram para ressaltar que, pela primeira em seus 56 anos de existência, o Core-SP contará com duas conselheiras: as senhoras Karita Regina Martins Benitez e Lucimayre Ferreira Vilarino, que chegam para fortalecer as vozes femininas na representação comercial paulista, além de promover e organizar mais eventos dedicados às mulheres que desejam abraçar a profissão.

“Esperamos que os novos tempos tragam prosperidade e sucesso aos nossos conselheiros e aos representantes comerciais. Agradecemos a presença de todos, pois sabemos da estima que têm pela categoria. Foi uma data que, certamente, será o marco de um novo ciclo na história do Core-SP”, ressaltou Sidney Fernandes Gutierrez, diretor-presidente do Core-SP.



Core-SP

Conselho Regional dos Representantes
Comerciais no Estado de São Paulo



Nova Diretoria do Core-SP empossada

Diretoria-Executiva

DIRETOR-PRESIDENTE

Sidney Fernandes Gutierrez

DIRETOR-SECRETÁRIO

José Luiz Abrantes Pereira

DIRETOR-TESOUREIRA

Fábio Luis Lofrano

CONSELHEIROS - DIRETORES SUPLENTE

Maurício Pereira da Silva
Jorge Leandro Pieretti
Kárita Regina Martins Benitez

CONSELHEIROS - COMISSÃO FISCAL

Dante Orefice Junior
Fábio Calil
Lucimayre Ferreira Vilarino

DELEGADOS EFETIVOS

Sidney Fernandes Gutierrez
José Luiz Abrantes Pereira

DELEGADOS SUPLENTE

Maurício Pereira da Silva
Dante Orefice Junior

Confere realiza 1ª Reunião Estratégica da Comunicação do Sistema Confere/Cores

Integração e ampla colaboração de todo o Sistema para unicidade nas ações de Comunicação

Foi realizada, no dia 10 de novembro, no Confere-Rio, a primeira Reunião Estratégica da Comunicação do Sistema Confere/Cores. Presencialmente, na sede, estava a Diretoria Executiva do Conselho Federal; a gerente de Comunicação, Ellen de Paula Drumond; e o chefe do setor de Infraestrutura, Sérgio Couto. Por videoconferência, participaram gestores, coordenadores e responsáveis pelo Setor de Comunicação dos Conselhos Regionais.

Na ocasião, o diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior, nomeou os delegados Marconi Barros dos Santos e Petrúcio da Silva como Diretores AD HOC de Comunicação.

O objetivo da reunião era realizar um diagnóstico do Sistema Confere/Cores, para elaboração de um planejamento das ações de comunicação, para o exercício de 2023, visando otimizar os gastos, promover integração entre as áreas de comunicação, fortalecer e sincronizar as ações dos Conselhos Federal e Regionais.

Um novo projeto foi apresentado: a Revista RepresentAÇÃO. Em formato digital, a publicação será um novo meio de divulgação de matérias e informações sobre cada Estado e atuação do Regional (Core), visando fortalecer e fomentar as ações dos Cores e gerar aproximação com a categoria dos Representantes Comerciais.



1ª Reunião Estratégica da Comunicação do Sistema Confere/Cores



Confere realiza Seminário dos Procuradores e Advogados do Sistema Confere/Cores

Profissionais debatem os desafios do Direito no âmbito da Administração Pública

.....



Promovido pelo Confere, de 21 a 23 de novembro, presencialmente, em Brasília, o evento objetiva a troca de experiências profissionais e o compartilhamento de boas práticas jurídicas pelos Conselhos Regionais.

“O Seminário oportuniza a integração dos procuradores e advogados do Sistema Confere/Cores. A troca de informações nos auxilia na resolução de problemas e dificuldades comuns”, ressalta João Eudes Ramos Júnior, advogado do Core-PI.

Dentre os assuntos abordados, foi analisado o novo Código de Ética e Disciplina dos Representantes Comerciais, a fim de se evitar entendimentos divergentes no momento da sua aplicação, nos casos concretos.

Pela primeira vez, os Seminários estão sendo transmitidos, permitindo assim a ampla participação de gestores e colaboradores dos diversos setores do Sistema Confere/Cores.

Corpo Jurídico do Sistema Confere/Cores



Confere realiza

Seminário dos Coordenadores do Sistema Confere/Cores

O Confere promoveu, de 29 de novembro a 1º de dezembro, presencialmente, em Brasília, o Seminário dos Coordenadores do Sistema Confere/Cores, com o objetivo de fomentar e atualizar os profissionais que atuam diretamente com a administração dos Conselhos Regionais.

O Seminário proporciona oportunidade de troca de experiências entre os coordenadores e a construção de conhecimentos para o desenvolvimento dos Regionais. “Nosso objetivo é orientar os coordenadores, profissionais multifuncionais, para atuarem de forma efetiva, tornando os procedimentos mais ágeis e unificados”, destacou o diretor-presidente do Confere, Archimedes Cavalcanti Júnior.

Para o diretor-secretário, João Pedro da Silva Rosa, a atualização dos profissionais tem sido uma preocupação constante da administração.

Já o diretor-tesoureiro, Sidney Fernandes Gutierrez, frisou a importância dos seminários: “São eventos para o saneamento de dúvidas do público interno do Sistema Confere/Cores, que visam identificar oportunidades de melhoria na gestão.”

A programação conta com assuntos diversos, como: Aspectos práticos do monitoramento da Transparência ativa pelo Confere, segundo orientações do TCU; Efeitos da Fiscalização de Orientação Centralizada (FOC - Acórdão Final 1237/2022); Nova Lei de Licitação – Adoção definitiva pelo Sistema Confere/Cores; Aspectos Práticos do Centro de Serviços Compartilhados; Portal da Área do Representante Comercial; Relatório de Gestão Trimestral. O grupo também debaterá sobre o Processo Orçamentário dos Cores e Plano de Ação; Aspectos Gerais do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) e Atos Normativos Padrões no Sistema Confere/Cores.

“O coordenador é o responsável pela operacionalização dos atos administrativos e pela supervisão da execução das atividades do Conselho. Precisa conhecer todas as ações institucionais da Entidade; as obrigações legais e regimentais relacionadas à categoria que fiscaliza e, em especial, os controles internos típicos do Conselho como ente público. A condução apropriada desses controles dará a tranquilidade necessária ao gestor para conduzir a instituição, o suporte correto na prestação de contas ao Conselho Federal e a elaboração apropriada do Relatório de Gestão à sociedade”, ressaltou Paulo Porto, gerente geral do Confere.

Seminário dos Coordenadores do Sistema Confere/Cores 2022



Elizângela Sena
Coordenadora Administrativa
Core-RN



Rodrigo Ferro
Coordenador Geral
Core-SC



Karina Nunes
Gerente-Executiva
Core-CE



Simone Carlos
Coordenadora
Core-PI



Sistema Confere/Cores alcança importante vitória para os representantes comerciais

Após permanente empenho do Sistema Confere/Cores, foi aprovado na Câmara dos Deputados, na Comissão de Finanças e Tributação, o Projeto de Lei 981/2019, que isenta do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e IOF nos veículos adquiridos por representantes comerciais.

Agora, o PL segue para aprovação pela Comissão de Constituição e Justiça, onde trabalharemos para uma nova vitória.

A proposta é de autoria do deputado Darci de Matos (PSC-SC) e altera a Lei 8.989/95, que isentou de IPI os automóveis comprados por taxistas e pessoas com deficiência.

III Reunião Plenária Ordinária de 2022

O Confere realizou de 13 a 15 de dezembro, presencialmente, em Brasília, a III Reunião Plenária Ordinária de 2022.

Durante os três dias de reunião, uma extensa pauta foi cumprida: considerações sobre as normas de procedimentos orçamentários do Sistema Confere/Cores; apresentação e a homologação dos Planos de Ação e das Propostas Orçamentárias do Confere e dos Cores, para o exercício 2023; previsão e atualizações dos textos da Resolução nº 142/2001, que dispõe sobre isenção em casos de doenças; e os Regimentos Internos dos Conselhos Regionais.

O colegiado do Confere também examinou e deliberou sobre o novo Plano Nacional de Fiscalização, de natureza finalística e estratégica; sobre o novo Manual de Procedimentos Fiscalizatórios, de natureza processual; e sobre o Plano Nacional de Comunicação para o Sistema Confere/Cores, dentre outros assuntos pertinentes à valorização da Representação Comercial.

“Uma reunião histórica, marcada pela união e pela leveza, com foco no representante comercial e no futuro do nosso Sistema Confere/Cores. É assim que a Presidência do Conselho Federal descreve a III Plenária Ordinária de 2022, realizada em Brasília, nos últimos três dias. O sentimento é de gratidão, com a certeza de que estamos juntos diretores, delegados e funcionários- construindo um novo rumo para a representação comercial brasileira”, destacou Archimedes Cavalcanti Júnior, diretor-presidente do Confere.



Delegados do Confere, ao final da III Reunião Plenária Ordinária de 2022

Uma reunião histórica, marcada pela união e pela leveza, com foco no representante comercial e no futuro do nosso Sistema Confere/Cores. É assim que a Presidência do Conselho Federal descreve a III Plenária Ordinária de 2022, realizada em Brasília, nos últimos três dias. O sentimento é de gratidão, com a certeza de que estamos juntos diretores, delegados e funcionários- construindo um novo rumo para a representação comercial brasileira”.

Archimedes Cavalcanti Júnior
diretor-presidente do Confere

HOMENAGENS

Na Reunião Plenária, realizada em março de 2022, os delegados presentes identificaram e, por unanimidade, aprovaram a concessão de honrarias às seguintes autoridades públicas, que se empenharam, com excepcional atuação na luta pelo desenvolvimento e fortalecimento da categoria profissional dos representantes comerciais e do Sistema Confere/Cores, em especial, pela defesa do nosso setor em face do Projeto de Lei nº 5761/2019, com brilhante atuação e articulação na CTASP e na Audiência Pública, realizada naquela Comissão, que resultou na retirada de pauta da danosa propositura: Deputada Federal Professora Marcivania, Deputado Federal Afonso Motta; Deputado Federal Carlos Veras; Deputado Federal André Figueiredo; Deputado Federal Hélio Costa; Deputada Federal Érika Kokay; e Deputado Federal Laercio Oliveira.



Clique para assistir os vídeos



Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)



Clique para assistir os vídeos

Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)

Os indicados prestigiaram a Reunião Plenária e receberam a Comenda Plínio Affonso de Farias Mello, maior honraria do Sistema Confere/Coeres.

“Eu luto pelo que é justo e quando a gente luta pelo que é justo e pelo que é certo, a gente sempre vai fazer coisas boas. Então, na minha luta na Câmara Federal, eu, como professora, acho que a gente pode mudar a realidade onde a gente está. Quando era professora fiz isso e tenho certeza que vocês como representantes já fizeram isso todos os dias da vida de vocês. Mudam não só a sua vida, mas mudam a vida das pessoas também. Vocês são profissionais que merecem todo o respeito da sociedade brasileira e não era justo o que o PL queria fazer com vocês. Pode ser que eu não esteja

na Câmara, no ano que vem, mas se eu não estiver, a minha voz vai estar a serviço de vocês.” Deputada Federal Professora Marcivania, apresentada ao Sistema Confere/ Cores, por iniciativa do presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado do Amapá (Sindrap), Adenilson Caires, durante a luta contra a aprovação do PL 5761/2019.



Deputada Federal Professora Marcivania sendo homenageada



Clique para assistir os vídeos

Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)

“O representante comercial é uma categoria indispensável para o crescimento da própria atividade industrial. São eles que estão em todos os estados e em todos os municípios do nosso País” Deputado Federal André Figueiredo.



Deputado Federal André Figueiredo sendo homenageado



Clique para assistir os vídeos

Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)

“Tenho um carinho especial por esta categoria. Fiquei surpreso e feliz quando recebi, através do Petrúcio e do Emerson Natal, a informação da honraria, que caberia a mim, aprovado pelos senhores. Portanto, muitíssimo obrigado, o gesto de vocês ficará guardado na minha vida”.
Deputado Federal Laércio Oliveira.



Deputado Federal Laércio Oliveira sendo homenageado



Clique para assistir os vídeos

Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)

“Recebo com muita alegria esta homenagem, como forma de agradecimento pela atuação do nosso mandato na luta pelo desenvolvimento e fortalecimento do setor econômico da Representação Comercial.”
Deputada Federal Érika Kokay.



Deputado Federal Érika Kokay sendo homenageado



Clique para assistir os vídeos

Para acessar os vídeos, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)

Para acessar os vídeos desta página, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)



“É uma honra de ser homenageado pelo Conselho Federal dos Representantes Comerciais. No nosso mandato, sempre estivemos ao lado dos representantes comerciais, inclusive votando contra o PL 5761/19, que atacava diversos direitos conquistados pela categoria profissional. Já são 57 anos da regulamentação da Representação Comercial, e seguirei honrando essa homenagem e fortalecendo todos os direitos e garantias daqueles que colaboram para o fortalecimento do setor econômico.” Deputado Federal Afonso Motta.



No âmbito do Sistema Confere/Cores, após votação dos delegados presentes, foram homenageados Rita de Cassia Oliveira, diretora-tesoureira do Core-PA; Roberto Salvo, diretor-presidente do Core-RS; Sidney Fernandes Gutierrez, diretor-presidente do Core-SP; e João Pedro da Silva Rosa, diretor-presidente do Core-SC.



Para acessar os vídeos desta página, instale em seu celular um visualizador de PDF (Adobe Reader)



Clique para assistir os vídeos 



O Momento exige mudança!



Por Gonçalo Pontes é Palestrante, Graduado em Economia, Direito e Teologia e tem MBA em Gestão Empresarial.

www.goncalopontes.com.br
[@goncalopontesoficial](https://twitter.com/goncalopontesoficial)

Ao chegarmos a todo fim de ano, rapidamente vem a nossa mente as duas perguntinhas básicas e características para este momento: o que fiz durante o ano e o que vou fazer no ano vindouro?

Lógico que estas indagações servem para os nossos três pilares de sustentação: pessoal, familiar e profissional.

Em muitas ocasiões, é comum surgirem adversidades em nosso dia a dia, não só inesperadas, mas também de uma forma que não as desejávamos.

Todavia, todos nós sabemos que momentos assim são especiais para aqueles que detêm a visão de transformar dificuldades em oportunidades, como, por exemplo, os que vendem lenço a quem chora ou água em engarrafamentos debaixo de um sol escaldante.

Em sendo assim, nada melhor do que um fim de ano para repensarmos as estratégias, amolarmos o serrote e assim, aprimorarmos os conhecimentos e relacionamentos.

Para isto, a melhor ferramenta que temos para alcançarmos um ano repleto de vitórias e a tão desejada pretensão (sem precisar do favor de ninguém), tem o nome de MUDANÇA!



Embora seja uma palavra comum, a sua prática se tornou, “na vida”, fundamental para a concretização do sucesso buscado, seja qual for a dimensão (pessoal, profissional ou familiar).

Todavia, paradoxalmente, mesmo as pessoas sabendo que a mudança é a chave, elas não têm a utilizado para o fim desejado.

Para ficar mais expressamente entendido o que estou afirmando, responda as seguintes indagações:

- 1.** Se você quiser, pode se tornar em um(a) amigo(a) melhor do que é?
- 2.** Se você quiser, pode se tornar em um(a) vizinho(a) melhor do que é?
- 3.** Se você quiser, pode se tornar em um membro familiar melhor do que é (como pai, mãe, ou filho(a) ou esposo(a), etc.)?
- 4.** Se você quiser, pode se transformar em um(a) profissional melhor do que é?
- 5.** Se você quiser, pode se transformar em um ser humano melhor do que é?

Bem, como tenho certeza de que todas as suas respostas foram “SIM”, vou lhe fazer uma última pergunta: se você sabe que pode ser melhor em tudo o que desejar, o que está esperando para fazer isto acontecer?

Para lhe auxiliar, e sem ter dúvidas que essa melhoria só será possível caso haja mudanças provocadas em seu “eu”, sugiro-lhe por em prática algumas dicas:

- 1.** Promova dentro de você um senso de urgência, ou seja, comece a mudar imediatamente. Não deixe para depois;
- 2.** Faça uma reflexão, ouça pessoas a seu respeito e enumere os pontos de melhoria que você precisa para começar a ser bem lembrado pelas pessoas (em qualquer que seja a dimensão);
- 3.** Vigie-se e acompanhe o processo de mudança. Analise se você está melhorando no que se dispôs. Ouça novamente pessoas a respeito de seu novo comportamento;
- 4.** Crie situações de melhoria com efeitos imediatos e se premie. São as chamadas vitórias de curto prazo. Imagine que você não tem o costume de dar “bom dia” (inclusive para aqueles que não respondem a esse cumprimento) e a partir de agora você passou a ter o hábito de cumprimentar a todos. Note que você conseguiu mudar, então compre um presente para você e não pare de continuar mudando;
- 5.** Não pare de persistir. É um engano, aliás, um grande engano você pensar que será fácil caso não insista na persistência. Lembre-se sempre: quem tenta tem uma chance e quem não tenta não em nenhuma.
- 6.** Finalmente, acostume-se com o processo de mudanças sempre, porque, mesmo tudo que é bom pode ser melhorado.
- 7.** Acostume-se à lutar para ser melhor.

CONSELHOS REGIONAIS

CORE-AL

Av. da Paz, nº 2014 - Centro - CEP: 57020-440 - Maceió-AL
Telefone: (0xx82) 3223-7630 / 3336-6993
E-mail: core-al@core-al.org.br • Site: www.core-al.org.br

CORE-AM

R. Com. Clementino, nº 498 - Centro - CEP: 69025-000 - Manaus-AM
Telefone: (0xx92) 3232-0617 / 3234-8693
E-mail: core-am@core-am.org.br • Site: www.core-am.org.br

CORE-BA

Av. Tancredo Neves, nº 620 - Salas 1316 a 1321 - Condomínio Empresarial Mundo Plaza - Caminho das Árvores - CEP: 41820-020 - Salvador-BA
Telefone: (0xx71) 3241-1087 / 3242-2673 / 3242-4307
E-mail: coordenacao@corebahia.org.br • Site: www.corebahia.org.br

CORE-CE

Rua Joaquim Nabuco, nº 3275 - Bairro Dionísio Torres - CEP: 60125-121 - Fortaleza-CE
Telefone: (0xx85) 3272-5435/3272-4010 • (0xx85) 3272-5952
E-mail: atendimento@corece.org.br • Site: www.corece.org.br

CORE-DF

SBS - Quadra 01 - Bloco K - 10º andar - Ed. Seguradoras - Asa Sul
CEP: 70093-900 - Brasília-DF
Telefone: (0xx61) 3324-0763/3322-4670
E-mail: secretaria@coredf.org.br • Site: www.coredf.org.br

CORE-ES

Rua Desembargador Sampaio, nº 40 - 8º andar - Conj. 801 a 806 - Edifício Top Center - CEP: 29055-250 - Praia do Canto - Vitória - ES
Telefone: (0xx27) 3223-3502 / 3222-0762
E-mail: corees@core-es.org.br • Site: www.core-es.org.br

CORE-GO

R. 104, nº 672 - Setor Sul - CEP: 74080-240 - Goiânia-GO
Telefone: (0xx62) 3086-9501 / 3281-7788 / 3086-9515
E-mail: core-go@core-go.org.br • Site: www.core-go.org.br

CORE-MA

Av. dos Holandeses, Qd 11-A, Lt 14, Edifício Century Multiempresarial, 5º andar, s/s 501, 502, 512 e 513, Ponta do Farol, CEP 65071-380, São Luís-MA
Telefone: (0xx98) 3221-5022 / 3221-6046 • Site: www.coremaranhao.org.br
E-mail: administracao@coremaranhao.org.br

CORE-MG

Av. Bias Fortes, nº 382 - 3º e 4º andares - Bairro de Lourdes - CEP: 30170-010 - Belo-Horizonte - MG
Telefone: (0xx31) 3071-3300 • (0xx31) 3071-3322
E-mail: coremg@coremg.org.br • Site: www.coremg.org.br

CORE-MS

R. Quintino Bocaiuva, nº 766 - Jardim TV Morena - CEP: 79050-112 - Campo Grande - MS
Telefone: (0xx67) 3321-1213 / 3047-0707
E-mail: corems@corems.org.br • Site: www.corems.org.br

CORE-MT

Av. Ipiranga, nº 645 - Goiabeiras - CEP: 78032-900 - Cuiabá-MT
Telefone: (0xx65) 3322-3090 • (0xx65) 3624-5751
E-mail: assessor@core-mt.org.br • Site: www.core-mt.org.br

CORE-PA

Travessa Padre Prudêncio, nº 517 - Campina - CEP: 66017-200 - Belém-PA
Telefone: (0xx91) 3222-5826 • (0xx91) 3141-4233
E-mail: secretaria@core-pa.org.br • Site: www.core-pa.org.br

CORE-PB

Av. Dom Pedro II, nº 815 - Centro - CEP: 58013-420 - João Pessoa-PB
Telefone: (0xx83) 3241-5157 • (0xx83) 3241-5886
E-mail: core@core.org.br • Site: www.core.org.br

CORE-PE

Av. Conselheiro Rosa e Silva, nº 2175 - Jaqueira - CEP: 52050-020 Recife-PE
Telefone: (0xx81) 2127-1400 • (0xx81) 2127-1424
E-mail: core-pe@core-pe.org.br • Site: www.core-pe.org.br

CORE-PI

R. Rui Barbosa, nº 735 Norte - 1º Andar - Centro - CEP: 64000-090 Teresina-PI • Telefone: (0xx86) 3221-5500
E-mail: contato@corepiaui.gov.br • Site: www.coredopiaui.gov.br

CORE-PR

R. José Loureiro, nº 746 - Centro - CEP: 80010-000 - Curitiba-PR
Telefone: (0xx41) 3234-5200 • (0xx41) 3234-5201
E-mail: corepr@corepr.org.br • Site: www.corepr.org.br

CORE-RJ

Av. Graça Aranha, nº 416 - 4º andar - CEP: 20030-001 - Rio de Janeiro-RJ
Telefone: (0xx21) 2240-7105 • (0xx21) 2533-4257
E-mail: core-rj@core-rj.org.br • Site: www.core-rj.org.br

CORE-RN

Rua Dr. Poty Nóbrega, nº 210 - Lagoa Nova - CEP: 59056-180 - Natal - RN
Telefone: (0xx84) 3345-0297
E-mail: core@core-rn.org.br • Site: www.core-rn.org.br

CORE-RO

R. Rafael Vaz e Silva, nº 2656 - Liberdade - CEP: 76803-890 - Porto Velho-RO
Telefone: (0xx69) 3224-1343
E-mail: core@core-ro.org.br • Site: www.core-ro.org.br

CORE-RS

R. Pedro Chaves Barcelos, nº 1079 - Bairro Bela Vista - CEP: 90450-010 - Porto Alegre-RS • Telefone: (0xx51) 3333-8550
E-mail: core-rs@core-rs.org.br • Site: www.core-rs.org.br

CORE-SC

Av. Rio Branco, nº 796 - Centro - CEP: 88015-202 - Florianópolis-SC
Telefone: (0xx48) 3224-0379
E-mail: core@coresc.org.br • Site: www.coresc.org.br

CORE-SE

Avenida Hermes Fontes, nº 186 - Bairro Suissa
CEP: 49052-000 - Aracaju-SE • Telefone: (0xx79) 3211-0808
(0xx79) 3214-5676 • Whatsapp: (0xx79) 98891-3930
E-mail: corese@core-se.org.br • Site: www.core-se.org.br

CORE-SP

Av. Brigadeiro Luiz Antônio, nº 613, 5º andar - Bela Vista - CEP: 01317-000 - São Paulo-SP
Telefone: (0xx11) 3243-5500 • (0xx11) 3243-5520
E-mail: core-sp@core-sp.org.br • Site: www.core-sp.org.br

CORE-TO

Quadra 103 Sul, Rua SO-07 nº 19 - Plano Diretor Sul - CEP: 77015-030 - Palmas-TO
Telefone: (0xx63) 3212-1381 / 3212-1388 / 3212-1326
E-mail: core@coretocantins.org.br • Site: www.coretocantins.org.br

Feliz

2023



Confere
Conselho Federal dos
Representantes Comerciais